

Herramientas para difundir la campaña #AltoALasTabacaleras

La prohibición completa de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco, incluida la exhibición de producto, es una de las medidas más eficaces para prevenir el inicio en el consumo de niños, niñas y adolescentes y luchar contra la epidemia de tabaquismo, de acuerdo al Convenio Marco para el Control del Tabaco. Por este motivo, tu colaboración para la disseminación del video [“Así se vende veneno”](#) es imprescindible para promover la medida en aquellos países que aún no la han adoptado e impulsar su fortalecimiento en los países que ya la han implementado.

¿Cómo colaborar con la campaña?

Del 6 al 20 de agosto, te invitamos a:

- Compartir el video que se encuentra disponible en este link <http://bit.ly/1j0Cb80> en las redes sociales utilizando los hashtags #NoALaPublicidadDeTabaco y #AltoALasTabacaleras.
- Enviar un comunicado de presentación de la campaña con el link al video a sus contactos de prensa y a las bases de contactos de organizaciones, referentes y decisores que tengan disponibles (ver modelo a continuación).
- Subir el video a la página web de su organización.
- Seguir en facebook y twitter a las cuatro organizaciones que impulsan la campaña y compartir y retwittear sus comunicaciones.

1) Modelo de comunicado para el lanzamiento de la campaña

Organizaciones sociales lanzan campaña regional para denunciar la manipulación publicitaria de la industria tabacalera.

6 de Agosto de 2014 –Organizaciones de la sociedad civil de América Latina lanzan hoy el video [“Así se vende veneno”](#) como actividad central de una campaña regional para

evidenciar las acciones publicitarias y estrategias de manipulación que utiliza la industria tabacalera para atraer nuevos consumidores, especialmente niñas, niños y jóvenes.

El video “[Así se vende veneno](#)” muestra la relación entre la naturaleza tóxica de ciertos productos que se venden en el mercado local y el marketing engañoso de la promoción de los cigarrillos. El video está disponible para su divulgación en <http://bit.ly/1j0Cb80>

La evidencia científica demuestra que la publicidad de los cigarrillos aumenta el consumo. La publicidad de la industria tabacalera es muy efectiva en términos de promover la pandemia del tabaquismo; estas acciones incluyen una amplia gama de mensajes engañosos que permiten enganchar a potenciales y nuevos consumidores a la adicción a la nicotina y al tabaquismo, que sigue siendo la principal causa de muerte prevenible en el mundo. En América Latina 1039 personas mueren por día a causa del tabaquismo y más de 33 mil millones de dólares son gastados cada año por los gobiernos nacionales para tratar los problemas de salud provocados por el tabaco¹.

Cuando la publicidad de los cigarrillos es prohibida en los medios tradicionales de comunicación (televisión, medios impresos, vallas, espectaculares), la industria tabacalera rápidamente traslada sus enormes presupuestos de marketing hacia otros canales de comercialización como son tiendas, kioscos y mercados. Está comprobado que las prohibiciones parciales a la publicidad de los cigarrillos no son efectivas, por lo que se requieren medidas que contemplen una prohibición total que incluya la publicidad, la promoción y la exhibición de estos productos en los puntos de venta, y así prevenir el inicio del consumo en niños, niñas y adolescentes.

El video “[Así se vende veneno](#)”, atribuye la adicción al tabaco a la industria tabacalera y convoca al apoyo de la opinión pública y medios de comunicación para exigir a los gobiernos marcos regulatorios que contemplen una prohibición total a todas las formas de publicidad, promoción y patrocinio de los productos de tabaco, incluyendo su exhibición, fortaleciendo y legislando a favor de la implementación de esta política.

Este video fue realizado por la Fundación Interamericana del Corazón Argentina, Corporate Accountability International Colombia, la Fundación Interamericana del Corazón México y la Aliança de Controle do Tabagismo de Brasil, con el apoyo de la Campaña para Niños Libres de Tabaco – CFTK.

AGRADECEMOS SU DIFUSIÓN

¹ Tabaquismo: la situación latinoamericana. Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS), 2104. Disponible en: <http://www.paho.org/bol/images/docs/tabaquismoenlatinoamerica.pdf>

Contactos de prensa:

Fundación Interamericana del Corazón Argentina:

Camila Chidiak +54 9 11 3682 7681 / prensa@ficargentina.org

@ficargentina

facebook/ficargentina

Fundación Interamericana del Corazón México

Yahaira Ochoa Ortiz +52 55 52080020 / yahaira.ochoa@ficomexico.org

@FicMexico

facebook.com/ficomexico

Aliança de Controle do Tabagismo de Brasil

Anna Monteiro: + 55-21- 99718-2349 / anna.monteiro@actbr.org.br

@actbr

facebook.com/ACTbr

Corporate Accountability International Colombia

Andrés De La Cuadra: +57 3125302627 / andreslacuadra@gmail.com

Visite nuestros sitios Web

FIC Argentina www.ficargentina.org / FIC México www.ficomexico.org /
Corporate Accountability International www.stopcorporateabuse.org / ACT
www.actbr.org.br

2) Ejemplos de posts para utilizar en Facebook:

- Para atraer nuevas generaciones de consumidores, las empresas tabacaleras desarrollan campañas que apuntan principalmente a los jóvenes. Comparte este video y súmate a la campaña #NoALaPublicidadDeTabaco. Detengamos el avance de la industria tabacalera en América Latina. #AltoALasTabacaleras <http://bit.ly/1j0Cb80>
- Las empresas tabacaleras gastan millones de dólares anualmente para hacer atractivo un producto mortal. Solo Philip Morris International gastó US\$ 7 mil millones en marketing y gastos relacionados en 2012. #AltoALasTabacaleras

Comparte este video y súmate a la campaña #NoALaPublicidadDeTabaco en América Latina. <http://bit.ly/1j0Cb80>

- Las estrategias de marketing de la industria tabacalera nos quieren hacer creer que el consumo de tabaco es algo habitual y socialmente aceptable. Pero el tabaco mata a la mitad de sus consumidores #AltoALasTabacaleras. Comparte este video y súmate a la campaña #NoALaPublicidadDeTabaco en América Latina. <http://bit.ly/1j0Cb80>
- A pesar de las crecientes restricciones a la publicidad de tabaco en América Latina, la industria tabacalera continúa gastando millones de dólares para atraer a los jóvenes. #AltoALasTabacaleras. Comparte este video y súmate a la campaña #NoALaPublicidadDeTabaco <http://bit.ly/1j0Cb80>
- El tabaquismo mata a [xx] personas en [país] cada año. Las acciones de marketing de la industria tabacalera solo empeoran esta situación. #AltoALasTabacaleras Comparte este video y súmate a la campaña #NoALaPublicidadDeTabaco en América Latina. <http://bit.ly/1j0Cb80>

3) **Ejemplos de posts para utilizar en twitter:**

- Comparte este video y súmate a la campaña #AltoALasTabacaleras en América Latina. <http://bit.ly/1j0Cb80>
- Las tabacaleras nos dicen que fumar es normal y aceptable. Pero el tabaco mata. #AltoALasTabacaleras <http://bit.ly/1j0Cb80>
- El tabaquismo mata a [xx] personas en [país] cada año. #AltoALasTabacaleras. Mira y comparte el video <http://bit.ly/1j0Cb80>
- Las tabacaleras gastan millones para hacer atractivo un producto mortal #AltoALasTabacaleras. Comparte el video <http://bit.ly/1j0Cb80>
- Organizaciones sociales de América Latina lanzaron campaña para decirle #AltoALasTabacaleras. Comparte el video <http://bit.ly/1j0Cb80>



- Por el derecho a la salud #AltoALasTabacaleras en América Latina. Mira y comparte el video <http://bit.ly/1j0Cb80>

Para más información contactar con:

Dra. Mariela Alderete

Coordinadora regional de la campaña

Vicedirectora Ejecutiva Fundación Interamericana del Corazón Argentina

54-11-48312238

54-9-11-36828257

mariela.alderete@ficargentina.org

Ciudad de Buenos Aires, República Argentina.